



LIVING RIVIERA STYLE



COLUMBUS

MONTE-CARLO

CURIO  
COLLECTION  
BY HILTON™

---

En tant que Stagiaire Digital Marketing  
& Community Management

# LIVING RIVIERA STYLE



**CURIO**  
COLLECTION  
BY HILTON™

“Le Columbus Monte-Carlo est l’hôtel de charme à choisir pour ceux qui recherchent un goût authentique du style de vie monégasque. Situé à Fontvieille, nous invitons nos clients à profiter de Monaco comme des citoyens, en leur offrant des expériences qui donnent vie à cette destination dynamique.”

L’hôtel a été fondé en 2001 par David Coultard, qui souhaitait en faire le premier hôtel “art de vivre” de la Principauté. L’établissement a été par la suite racheté par London & Regional properties qui donne un nouveau souffle au Columbus avec un important projet de rénovation en 2018, mené par Mario Nicolaou. L’établissement a été revendu fin 2022 à un groupe familial français et a été franchisé CURIO by Hilton.

Notre  
**HISTOIRE**



UN NOUVEAU  
CHALLENGE

pour vous

## NOTRE STAGIAIRE DIGITAL MARKETING & COMMUNITY MANAGEMENT DEVRA :

- Faire preuve de créativité pour identifier continuellement des opportunités innovantes afin de renforcer les liens avec les clients et les abonnés grâce aux réseaux sociaux.
- Maîtriser et connaître les fonctionnalités et capacités de toutes les plateformes de réseaux sociaux.
- Posséder une très bonne maîtrise de l'anglais et du français, avec des compétences rédactionnelles. L'italien est un plus.
- Une expérience préalable en tant que community manager est un plus.
- Une connaissance pratique de la suite Adobe Creative et/ou Canva est un plus.

## DES COMPETENCES, UN SAVOIR-FAIRE, UNE PERSONNALITE,

- Capacité d'adaptation ;
- A l'aise à l'oral ;
- Sens de l'accueil et du service ;
- Sens de l'organisation ;
- Sens du détail ;
- Travail en équipe ;
- Volontaire .



# UN NOUVEAU CHALLENGE pour vous

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Le stage ne pouvant être logé, une adresse dans la région est obligatoire. Une gratification de 754 € mensuelle est prévue dans le cadre de ce stage.

Durée du contrat : 6 mois

Horaires : Période de travail de 8 Heures

Lieu du poste : En présentiel

Date de début prévue : 02/01/2025

### SAVOIR-ETRE COLUMBUS MONTE-CARLO

Attitude disponible, positif/ve, chaleureux/se, mais non intrusif/ve ;

Esprit d'équipe, de solidarité, loyauté et d'intégrité personnelle ;

Apparence soignée et classique, conformément aux standards de l'hôtel ;

Capacité à prendre du recul , en ayant un sens du détail aigu et une minutie pour

l'accomplissement, le suivi et l'approche de chaque tâche ;

Initiative personnelle au service du client en anticipant ses attentes

Rencontrez votre manager :



# NOS VALEURS

## **NOUS PLAÇONS L'HUMAIN ET LA PERSONNALITÉ DE CHACUN AU CŒUR DE NOS VALEURS**

Conjuguées aux compétences et aux savoir-faire de tous, ces valeurs nous permettent de faire de chaque expérience client un moment inoubliable, faisant de nous un Life style Hôtel unique. Notre attitude se veut disponible, positive, chaleureuse, mais non intrusive.

### **NOUS SOMMES UNIS**

Par la force de notre esprit d'équipe et de solidarité, ainsi que notre haut degré de loyauté et d'intégrité personnelle.

### **NOUS SOMMES ATTENTIFS**

Notre apparence est propre, soignée et classique, conforme à nos standards. Notre service doit être d'exception, proche et décontracté. Nous avons la capacité de prendre du recul et traiter les choses dans l'intérêt global de l'entreprise, en ayant un sens du détail aigu et une minutie toute particulière pour l'accomplissement, le suivi et l'approche de chaque tâche.

### **NOUS ENCOURAGEONS L'INITIATIVE PERSONNELLE**

Au service du client, à dépasser les attentes en n'hésitant pas à dépasser nous même le cadre de nos fonctions.





## Contactez-nous

Eva Ayme - Talent & Culture Manager  
eayme@columbus.mc

Nos actualités & offres d'emploi  
<https://www.columbushotels.com/careers/>

**CURIO**  
COLLECTION  
BY HILTON™

