

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Monaco, le 21 juin 2022

**Columbus Monte-Carlo** est heureux d'annoncer l'ouverture de son Kids Club !



Réputé pour sa clientèle d'affaires, de loisir mais également sportive, le seul hôtel du quartier de Fontvieille incite désormais les familles à venir séjourner en Principauté. Il est aujourd'hui l'un des rares hôtels de Monaco à proposer un [Kids Club](#) accueillant les enfants sur journée complète.

Columbus Monte-Carlo, avec ce nouvel aménagement, vise à apporter une plus grande flexibilité aux parents et ainsi leur permettre de vivre un séjour unique à Monaco, tout en ayant l'assurance que leurs enfants passent, eux aussi, des vacances inoubliables.

Il a fallu plusieurs mois aux équipes du Columbus Monte-Carlo, en collaboration avec Lauren McCreery, fondatrice du concept store [Les Petits Monaco](#), pour imaginer, créer, développer et aménager cet espace sur le thème de la mer et des océans au sein d'une des suites de l'hôtel. Ce lieu est un espace de convivialité, de partage et d'amusement, sous le regard bienveillant d'une animatrice entièrement dédiée à l'animation et à la surveillance des jeunes clients du Kids Club.



Des activités ludiques sont proposées pour les enfants de 4 à 10 ans, autour de thématiques liées à l'art, au sport, mais aussi à l'environnement, sujet tenant à cœur à Victoria Stevenson, Directrice Générale de l'établissement, avec des ateliers de prévention.

Outre les activités, un déjeuner au restaurant de l'hôtel, [Tavolo](#), est inclus dans le tarif. L'établissement propose une cuisine méditerranéenne, avec des produits frais et de saison. Enfin, les enfants peuvent assister à une séance de cinéma le vendredi soir, dans un espace qui leur est entièrement dédié, au sein de cet écrin du quartier de Fontvieille.

Ce service vient compléter la gamme d'offres déjà disponible pour les familles, notamment la mise à disposition de draisennes, tricycles et trottinettes pour les enfants en partenariat avec [Banwood](#), un large choix de jeux de société et un terrain de pétanque pour créer des souvenirs uniques en famille. Enfin, des chambres communicantes et une Suite familiale sont proposées ainsi qu'une gamme complète de produits et accessoires à destination des plus jeunes, sans oublier les futurs parents avec l'offre [Baby Moon](#).

Columbus Monte-Carlo réaffirme ici sa plurivalence en développant davantage son offre à destination du tourisme de loisir, lui permettant de séduire une clientèle souhaitant séjourner en famille au sein d'un environnement verdoyant au cœur de la Principauté, face à la Roseraie Princesse Grace.

### *À propos du Columbus Monte-Carlo*

*Le succès du boutique-hôtel Columbus est lié à son concept unique à Monaco. Celui-ci est situé dans le calme quartier d'affaires et résidentiel de Fontvieille, non loin de Monte-Carlo. Alliant raffinement et design contemporain, le tout dans une ambiance décontractée, le Columbus est un hôtel prisé en toute saison.*

*S'imprégnant de la finesse Monégasque, cet hôtel allie charme et discrétion. Les 181 chambres et suites reflètent l'élégance et la simplicité, créant ainsi une parenthèse de sérénité des plus apaisantes. Un désir d'harmonie et de naturel aux notes « Riviera Chic » qui incitent les visiteurs à revenir.*

### **Press Contacts:**

**Nancy Ricozzi** – Director of Sales and Marketing

T. + 377 92 05 82 48 M. +33 6 40 62 29 80

[nricozzi@columbus.mc](mailto:nricozzi@columbus.mc)

**Ursula Fabre** – Digital Demand Manager

T. + 377 92 05 82 42 M. +33 6 40 61 36 40

[ufabre@columbus.mc](mailto:ufabre@columbus.mc)



Crédit photo : Valeria Maselli

Ces photos sont disponibles en haute définition via le lien suivant : <https://we.tl/t-B14BJLmySv>

Découvrez la [brochure](#)