

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un geste simple, un impact pluriel :
Columbus Monte-Carlo mobilise les restaurateurs pour une action écologique et solidaire



Columbus Monte-Carlo, Curio Collection by Hilton, lance une initiative écoresponsable en partenariat avec la Fondation Flavien: mobiliser les restaurateurs de la Principauté dans le cadre de la collecte des bouchons en liège aux fins de recyclage pour soutenir la Fondation FLAVIEN engagée dans la lutte contre les cancers pédiatriques.

Engagé de longue date dans une démarche de responsabilité sociétale, l'établissement est cette fois à l'initiative d'une opération inédite de **collecte de bouchons en liège** dans les restaurants de la Principauté. Selon Eva Ayme, Talent & Culture Manager, à l'origine du projet, l'objectif est double : **réduire l'empreinte environnementale** du secteur de l'hôtellerie-restauration et **soutenir la Fondation Flavien**, acteur reconnu dans la lutte contre les cancers pédiatriques.

Qui est impliqué ?

Cette initiative est orchestrée par Columbus Monte-Carlo, au profit de la Fondation Flavien, reconnue d'utilité publique depuis 2017 et engagée dans la recherche sur les cancers pédiatriques rares, ainsi que dans le soutien aux familles touchées. De nombreux restaurants, comme Norma, Chez Pierre, Les Perles de Monaco, Graziella, Bellavita et El Mercado by 3 Tapas, ont déjà adhéré à cette cause et à notre mission collective, et nous espérons que beaucoup d'autres se joindront à nous.

Comment cela s'organise ?

Un appel est lancé aux restaurants pour **installer un point de collecte de bouchons en liège**. Ces bouchons seront ensuite collectés tous les 15 jours et recyclés via une filière spécialisée. L'intégralité des recettes générées par le recyclage sera reversée à la Fondation Flavien.

La Collecte a débuté sur l'ensemble de la Principauté en début d'année 2025.

Pourquoi est-ce important ?

Parce qu'un bouchon jeté est un déchet, mais un bouchon recyclé peut devenir un geste de vie. Ce projet sensibilise à la **préservation des ressources naturelles**, tout en contribuant concrètement à une cause médicale et humaine.

Les travaux réalisés ont mené à un essai clinique prometteur en cours (MEPENDAX, en France).

C'est aussi une opportunité pour les établissements participants de s'associer à une action porteuse de sens, engagée, et partagée par un large public.



En savoir plus sur Columbus Hotel Monte-Carlo: <https://www.columbushotels.com/>

En savoir plus sur la Fondation Flavien: <https://www.fondationflavien.com/>

Contacts:

Nancy RICOZZI - Director of Sales & Marketing

T + 377 92 05 82 48 M +33 6 40 62 29 80

nricozzi@columbus.mc

